

## PROGRAMME D'INCUBATION

---

Le programme de l'Incubateur de l'INP-HB se déroule sur 18 mois et se structure autour 3 axes qui couvrent :

- l'approche de la faisabilité du projet,
- la création à court, moyen ou long terme et
- l'accélération (construction de modèle économique, méthodologie de gestion de projet, fiscalité, juridique, montage de projet, commercialisation de produits et services, marketing, E-communication, Marketing, validation de marché...)

Ces axes sont traités de manière transversales sur trois phases (préincubation, Incubation et Post-incubation) qui accompagnent la progression du futur entrepreneur



# PHASE DE PREINCUBATION

## Description

Elle vise à aider l'Incubé à définir son projet, à établir un diagnostic sur la faisabilité et à le formaliser de manière écrite afin de réaliser un document qui servira de synthèse et de « business plan » au projet et enfin, à l'évaluer.

Durée de la préincubation : 1 à 3 mois

Phase de préincubation

Accompagnement et formation proposés

### 1. Première évaluation

- a) Formulation de l'idée
- b) Évaluation de l'idée
- c) Validation de l'idée

### 2. orientation :

- a) Conseils sur la définition de l'idée commerciale
- b) Conseils pour la définition du business plan

### 3. deuxième évaluation de l'innovation

- a) Évaluation par un Comité Interne
- b) Évaluation par un comité externe

### 4. formation en

- a) . Entrepreneuriat
- b) . Rédaction de plan d'affaire
- c) . Gestion financière

### 5. concours de plan d'affaire et business model

Il s'agit de concours de plan d'affaire et de business model

# LA PHASE D'INCUBATION

---

## Description

**La phase d'incubation** va de la création de la start-up, en passant par la phase d'expansion, jusqu'à la maturité de l'idée. Cette phase vise à réaliser la faisabilité établie sur la base des éléments de pré incubation, à lever les obstacles rencontrés, et travailler sur les hypothèses de base du projet (marché, besoins financiers, communication, etc...)

**La phase de création** : vise à formaliser le « Business Plan » du projet, à le présenter à des partenaires et/ou financeurs, prospects potentiels, et à réaliser les premiers actes fondateurs du déploiement du projet (création juridique, location, achat fournisseurs, etc.)

Durée de la phase d'Incubation 6 à 15 mois

## Phase d'Incubation

Programme d'accompagnement et formation proposés

. Mentorat individualisé pour conseils, retour d'expérience, et orientation stratégique personnalisée

### . Formation en :

- a) Comptabilité
- b) Business Plan/Model
- c) Levée de fonds
- d) Structuration et formalisation de l'entreprise
- e) Droit (du travail, des affaires, commercial, des sociétés, des entreprises...)
- f) Finance de l'entreprise et fiscalité
- g) Productivité
- h) Stratégie Marketing/vente
- i) E-communication et réseaux sociaux
- j) Recherche de financement
- k) Administration des affaires
- l) Stratégie Marketing et communication
- m) Leadership
- n) Ressources Humaines
- o) Stratégie commerciale

. Accès au réseau de mentors, d'investisseurs, de partenaires commerciaux et d'entrepreneurs

. Accès aux Fab-Lab.

. Accès au financement

. Conseil et soutien juridiques

# LA PHASE POST-INCUBATION

## Description

La phase post incubation est le moment où la start-up incubée a atteint sa maturité et donc prête à voler de ses propres ailes. C'est également le moment où après incubation physique elle quitte l'incubateur. Mais elle peut encore avoir besoin de divers services pour augmenter ses ventes ou améliorer ses processus de production, comme des services d'internationalisation ou l'introduction d'innovations par des activités de recherche.

Phase post-incubation

Programme d'accompagnement et formation proposés

### 1- Diagnostic de l'innovation

- a) Faiblesses de l'innovation
- b) Points forts de l'innovation

### 2- Formation spécialisée en développement

- a) Droit de propriété intellectuelle
- b) Transfert de technologie
- c) Amélioration de l'impact social

### 3- Conseils spécifiques en :

- a) Marketing
- b) Internationalisation
- c) Processus d'innovation
- d) Gouvernance et la gestion

# Le plus de l'Incubateur

## Accompagnement Individuel (1 à 2 heures par semaine avec son mentor)

Chaque incubé est associé à un mentor expérimenté (Alumni INP-HB) qui fournit des conseils, des retours d'expériences et une orientation stratégique personnalisée.

## Accompagnement collectif

Créer une dynamique de groupe et d'échanges entre les projets.

Faire monter les porteurs de projet en compétence, et leur permettre de se projeter plus facilement dans leur future fonction de dirigeant.

L'objectif est de favoriser les synergies entre projets, le retour d'expérience et les conseils, les mises en contact et plus largement le réseau des dirigeants d'entreprise passé par l'incubateur de l'INP-HB.

L'accompagnement collectif est piloté sur le plan méthodologique par l'équipe de l'Incubateur de l'INP-HB et son réseau d'experts. Il est complété par l'intervention de partenaires de l'INP-HB qui peuvent ainsi apporter une expertise complémentaire : avocats, experts comptables, banquiers, communicants, responsables ressources humaines, fiscalistes...

Organisation d'ateliers, de séminaires, de hackathon, de pitch...

## 4 conférences thématiques :

- Une conférence à la fin de la phase de préincubation
- Une conférence en début d'incubation
- Une conférence à la fin de la phase d'incubation
- Une conférence à la clôture de la formation

Ces conférences seront animées par des entrepreneurs reconnus et/ou qui sont en plein

# CONTACT

Rejoignez-nous pour un accompagnement sur mesure et faire de vous un entrepreneur durable.

Nous contacter:

Téléphone : +225 07 47 54 4329

E.mail : [bureau.incubateur@inphb.ci](mailto:bureau.incubateur@inphb.ci)

Innover, grandir, réussir